

Reporte de responsabilidad Social Empresaria

Comunicación de Progreso

El presente informe corresponde al período fiscal comprendido entre el 01.08.2018 y el 31.07.2019.

La Parte 1 contiene la declaración de respaldo y apoyo continuo a los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas por parte del Presidente de KRETZ s.a., una descripción del perfil de la empresa, sus productos y su proyección en el mundo.

La Parte 2 expresa la visión sobre la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y delinea aspectos de la estrategia trazada para la organización.

La Parte 3 presenta la Política de RSE de la empresa, los programas implementados, una matriz de los impactos que generan, y el detalle de las actividades realizadas durante estos períodos, reflejando en cada caso su vinculación con los Principios del Pacto Global y los indicadores GRI (Global Reporting Initiatives). Por último, el listado de indicadores GRI sin asociación directa a programas de RSE, y un sumario completo de indicadores.

Carta del Presidente	05	¿Cómo entendemos la RSE en Kretz?	35	Política de RSE en Kretz	45
Perfil de la empresa	07	RSE como filosofía de empresa	36	Programas de RSE en Kretz	46
Nuestra Historia	09	Nuestra Visión	37	Matriz de Impacto	47
Nuestra Gente	10	Nuestra Misión	38	Actividades realizadas	48
Nuestro Diseño	11	Nuestros Valores	39	Cultura Kretz	49
Nuestros Productos	12	RSE a través de nuestros productos y procesos	42	Trabajo Decente	51
Nuestros Mercados	13	Compromiso	43	Sistema Integrado De Gestión	53
Productos	14			Conocimiento Intensivo	55
Kretz en el mundo	32			Empresa Sustentable	57
Reconocimientos	33			Cadena De Valores	61
				Excelencia En Servicio	62
				Empresa, Estado Y Comunidad	65
				Indicadores GRI sin asociación directa	67
				a programas de RSE	
				Sumario de indicadores	69

Parte

1

Carta del Presidente
Perfil de la empresa

Productos
Kretz en el mundo

Reconocimientos

Asumimos el compromiso de difundir y promover los principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas para lograr el necesario progreso hacia una sociedad en armonía con la naturaleza y el planeta

Daniel Kretz
Presidente Kretz S.A.



Es un honor presentar una nueva comunicación de progreso de KRETZ al Pacto Global de Naciones Unidas en este informe que constituye el **Balance Social** de la empresa.

Los principios de Pacto Global fueron adoptados hace doce años como inspiración y orientación de la estrategia empresarial así como marco de referencia para la organización.

Las actividades presentadas tienen un impacto positivo en los diez principios y se agrupan en **ocho programas**. Los indicadores permiten evaluar de forma sistemática los avances en función de parámetros sociales, laborales, ambientales y de transparencia. El período reportado corresponde con el ejercicio económico 2018-2019.

La fortaleza de KRETZ radica en la excelencia de sus **personas** para detectar oportunidades comerciales, desarrollar soluciones, implementarlas y brindar soporte.

Entendemos a las **relaciones** personales como la base del negocio por lo que seguimos impulsando los viajes a clientes y proveedores, así como todo tipo de intercambios con los distintos actores de nuestra esfera de influencia.

La empresa consolidó y expandió su estrategia de desarrollo de soluciones para brindar mayor valor agregado al cliente, y de canales de distribución para mejorar su competitividad frente aun mercado cada vez más desafiante.

Consideramos como un hito de la empresa el comienzo del proceso de internacionalización de la compañía en **Brasil** con la apertura de una sociedad y la homologación de productos, replicando la experiencia realizada en **México** hace más de diez años.

Destaco además en este ejercicio la obtención del **Premio Empresa Argentina del Año 2019** otorgado por Latin American Quality Institute, organización internacional que promueve una cultura empresarial de responsabilidad total

integrando los conceptos de calidad total, responsabilidad social, desarrollo sostenible, comercio justo, y calidad educativa.

Mantenemos nuestra firme convicción de adherir a los diez principios y los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas como forma de lograr una empresa sustentable con proyección hacia el futuro, y promover el necesario progreso hacia una **sociedad en armonía** con la naturaleza y el planeta.

En nombre de todos los que formamos parte de KRETZ agradezco a todas las personas y organizaciones que nos acompañan en nuestra vida empresarial permitiéndonos establecer y sostener relaciones de beneficio mutuo y crecimiento de nuestro capital moral.

La empresa se ha transformado hoy en una de las compañías líderes de la industria tecnológica argentina e importante exportadora del país

KRETZ s.a. es una sociedad anónima constituida de acuerdo a las leyes de la República Argentina.

Con una trayectoria de 55 años en el diseño de soluciones tecnológicas innovadoras para el comercio y la industria, KRETZ se ha posicionado como la empresa líder del sector. Su creciente presencia en Latinoamérica y Medio Oriente, y la

búsqueda de nuevos mercados, impulsan al desarrollo de nuevos productos y a la constante evolución y progreso de la organización.

Desde sus inicios, en KRETZ se han sostenido los mismos valores de integridad y protagonismo. De allí se desprende toda la cultura de la empresa, sustentada en el entusiasmo por el trabajo en equipo, la

devoción por la excelencia, el compromiso con el cliente, el respeto por el medio ambiente y la pasión por el desarrollo de nuevas soluciones.

La empresa se ha transformado hoy en una de las compañías líderes de la industria tecnológica argentina e importante exportadora del país.



1963

Control de porteros eléctricos y luces de palier

1965

Automatización de procesos industriales e instrumentos de medición

1969

Representación de Hewlett-Packard

1981

Sistema de pesaje electrónico para aplicaciones industriales

1985

Primera balanza comercial Modelo 5500

1994

Balanza comercial Novel

1998

Balanza etiquetadora Report

2004

Traslado a la planta industrial en Pueblo Esther

2005

Implementación de SAP como ERP

2006

Kiosco de información Plura

2007

Adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas

2008

Representación de Shimadzu

2009

Apertura de Oficina comercial en México

2011

Controlador Fiscal Numa

2012

Distribución en Medio Oriente

2015

Representación de Opticon para lectores de código de barras

2016

Distribución en todos los estados de México

2017

Nueva generación de Numa

2018

Serie de balanzas Report NX y LT

2019

Kioscos Digitales

En KRETZ creemos que sólo se llega a la excelencia mediante la capacitación permanente y el trabajo en equipo. Para lograrlo es imprescindible generar un clima de armonía en el ambiente laboral, un espacio donde los canales de comunicación permanezcan abiertos y donde la creatividad, la cooperación y la

responsabilidad rijan cada una de nuestras acciones.

En el núcleo de nuestros valores se encuentra el compromiso con las personas y empresa. Cada integrante del equipo KRETZ conoce a la perfección su rol y aporta su esfuerzo individual para la obtención de las metas colectivas.

Estos mismos fundamentos se extienden a la relación con los clientes. Nuestro compromiso es ayudarlos en sus negocios mediante un trato amable y cordial, y una asistencia permanente.



Nuestra misión es ayudar a los clientes en la operación y control de sus negocios. Para lograrlo contamos con un grupo de profesionales en el área de Investigación y Desarrollo que trabaja permanentemente para satisfacer sus inquietudes y necesidades.

La filosofía de diseño de KRETZ se basa en una concepción humana de la

tecnología, en la búsqueda de un diseño orientado al mejoramiento de la calidad de vida de todas las personas incluyendo los conceptos de diseño inclusivo y de diseño sustentable, la síntesis, la simplicidad, la armonía y la racionalidad estructural.



La constante búsqueda de innovación, funcionalidad y adaptabilidad nos ha permitido desarrollar una variedad de productos y soluciones ajustada a la diversidad de nuestros clientes. Esta gama incluye balanzas y controladores fiscales para el comercio, soluciones a medida para supermercados, y una línea de productos para la industria. Todos los productos KRETZ cuentan además con un eficiente servicio de post-venta.







Soluciones para Supermercados

El modelo Report es una balanza de Peso, Precio e Importe que cuenta con un impresor térmico de construcción robusta. Ideal para comercios con necesidades de pesaje y etiquetado, así como de gestión de la información. Permite optimizar el control de las operaciones comerciales de autoservicios, comercios minoristas, supermercados, hipermercados y retail en general.

Sus dos versiones, visor bajo y elevado, permiten adaptarse a las necesidades de espacio de los diferentes negocios. La tecnología Report posibilita la administración de redes de hasta 99 balanzas. Su interconexión no requiere interfaces adicionales ni placas de red, ya que todo el hardware necesario se encuentra incorporado en cada equipo. La administración de la red se efectúa a

través del software de gestión iTegra, especialmente desarrollado por KRETZ. Según el modelo, la comunicación se realiza utilizando el protocolo, TCP/IP o vía WI-FI, permitiendo una gran flexibilidad y adaptándose a la tecnología requerida por el cliente.



Report NX

La línea Report NX constituye una nueva generación de balanzas KRETZ, orientadas a satisfacer las demandas de los mercados más exigentes en lo referido a pesaje, etiquetado y gestión de la información. Cuenta con mayor capacidad de carga de artículos (PLU), visores LCD de alto contraste, y permite el diseño de etiquetas con inclusión de imágenes y tablas nutricionales.

ACTUALIZACIÓN DEL COMPROMISO:

La electrónica de la línea REPORT fue diseñada sobre la base de placas de montaje superficial, para cumplir con la directiva 2002/95/CE de restricción de sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos (RoHS del inglés "Restriction of Hazardous Substances"). La misma busca restringir el uso de sustancias perjudiciales para el medio ambiente como plomo, mercurio, cadmio, cromo, PBB y PBDE.

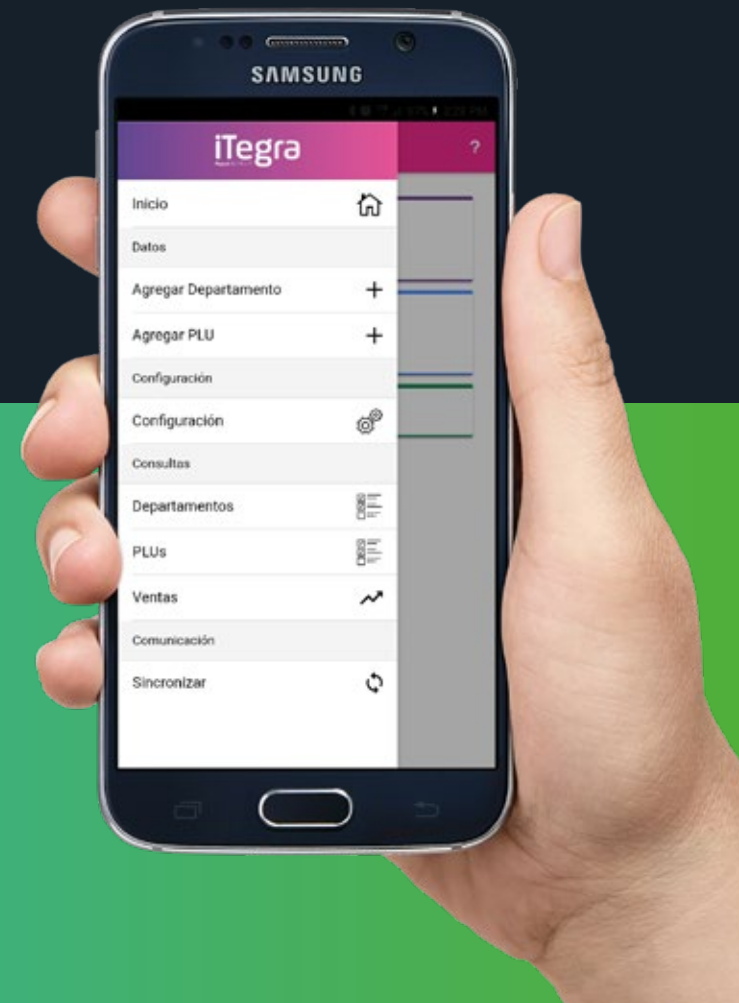
Software desarrollado por KRETZ en lenguaje Java multiplataforma que posibilita su uso en Windows, MAC OS y Linux, entre otros sistemas operativos. Permite gestionar la información de todos los equipos interconectables KRETZ, como por ejemplo Report, ReportNX, Aura y Numa. Ofrece la posibilidad de control de acceso al sistema mediante claves de usuario y contraseña. Es adaptable al software de gestión de cada negocio.



Aplicación móvil disponible de forma gratuita en Google Store para administrar toda la información de la línea de balanzas comerciales bluetooth (Novel, Aura y Delta) desde un celular o una tablet.

Las funciones disponibles son: ABM

de PLUs, actualización de precios, configuraciones de la balanza, consulta de PLUs, ventas e indicadores.





Soluciones Comerciales

Aura

Es una balanza PPI (Peso, Precio, Importe), con impresor térmico de tickets incorporado, que cuenta además con prestaciones acordes a las necesidades actuales de los comerciantes. Ideal para comercios pequeños y medianos que deseen gestionar de manera profesional sus negocios. Con un diseño innovador y nuevas funcionalidades, Aura acerca al segmento masivo de usuarios de balanzas comerciales la posibilidad de imprimir tickets de sus operaciones, lo que contribuye a su vez, a la transparencia en las transacciones comerciales. Disponible con conexión RS232 o bluetooth.



Novel

Es una balanza PPI (Peso, Precio, Importe), ideal para su uso en panaderías, verdulerías, carnicerías, autoservicios, entre otros. Disponible con conexión RS232 o bluetooth.



Delta

Es una balanza PPI (Peso, Precio, Importe) que brinda excelentes prestaciones. Ha sido diseñada para variadas aplicaciones en verdulerías, carnicerías, panaderías, autoservicios, entre otros. Para su uso en mostrador, es de muy fácil operación, ofrece alta precisión y mejoras en el rendimiento del negocio. Disponible con conexión RS232 o bluetooth.



Cenit

Es una balanza PPI (Peso, Precio, Importe), pero con características físicas de una balanza de colgar. Ideal para aquellos negocios sin espacio en mostrador o para rubros tales como verdulería, carnicería y pescadería.



Single

Balanza de solo peso, desarrollada para controlar el peso de la mercadería al ingreso. Se utiliza principalmente en gastronomía, correos postales, heladerías, ferreterías, oficinas y depósitos.



Elite

Este modelo se orienta al mismo segmento de clientes que la Single, no obstante, sus versiones y prestaciones diferenciales fueron desarrolladas para satisfacer demandas específicas de cada tipo de cliente. Además, puede ser conectada a una PC o caja registradora.



Gala

Es una balanza para personas. Ideal para uso en farmacias, gimnasios y sanatorios en los que se requiere precisión y resistencia. Incluye visor de inclinación regulable y de fácil lectura.



Pic

Impresor térmico de etiquetas autoadhesivas y de papel continuo compatible con nuestros modelos Aura ECO 2, Novel ECO 2, Delta ECO 2. Su diseño es compacto, y posee una fuente de alimentación externa multi-voltaje.



Lectores, Colectores de datos y etiquetas electrónicas

KRETZ también cuenta con la representación de OPTICON, empresa pionera en la fabricación de lectores de códigos de barra. A su vez comercializamos etiquetas electrónicas que permiten actualizar de forma automática y remota el precio que se ve en la góndola a partir del software de gestión del negocio. Con esta alianza se complementa la oferta de productos orientada a ofrecer soluciones tecnológicas al comercio y la industria.



Actualización del Compromiso

ACTUALIZACIÓN DEL COMPROMISO: Las etiquetas electrónicas utilizan tecnología de tinta electrónica, la cual solo consume energía ante un cambio de precios y en la comunicación. Pero a diferencia de la tecnología de LCD, no consume energía mientras está mostrando el precio, esto se traduce en un Muy Bajo Consumo de Energía que permite extender la Duración de batería a 10 años.

Por el lado de AURA, NOVEL y DELTA, su electrónica fue rediseñada sobre la base de placas de montaje superficial, para cumplir con la directiva 2002/95/CE de restricción de sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos (RoHS del inglés "Restriction of Hazardous Substances"). La misma busca restringir el uso de sustancias perjudiciales para el medio ambiente como plomo, mercurio, cadmio, cromo, PBB y PBDE.

Negocios transparentes

NEGOCIOS TRANSPARENTES: Los instrumentos de pesar de funcionamiento no automático para uso comercial se encuentran alcanzados por la ley 19.511 de 1972 y el decreto 788 con las resoluciones 48 y 49 del 2003, y deben cumplir con la reglamentación metrológica y técnica de la Resolución SCyNEI N° 2307.

Todos los equipos de pesaje comercializados en Argentina por KRETZ se encuentran homologados por la Dirección Nacional de Metrología Legal. A su vez el sistema de calidad de la empresa es auditado anualmente por INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial). Esto garantiza a usuarios y consumidores contar con instrumentos de pesar que aseguran la transparencia de las transacciones comerciales, y por lo tanto eliminan toda práctica de corrupción.



Soluciones Industriales

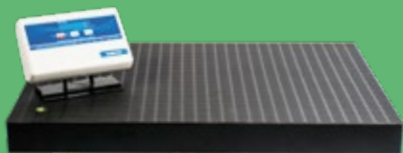
Dixie R

Ha sido diseñada para brindar soluciones a la industria cárnica. Ideal para cubrir necesidades de pesaje de reses suspendidas. Presenta dos visores, uno para el operador y otro para el cliente, un gancho reforzado, función tara e indicadores de cero y tara.



Vet

Diseñada para uso en veterinarias, Vet es ideal para el control de peso de animales y mascotas. Incluye una plataforma de amplias dimensiones y un indicador digital de peso para ser instalado en el mostrador o en la pared.



Rielera

Este modelo brinda una solución para industrias con necesidad de controlar el peso durante las operaciones. Ideal para ser usada en industrias frigoríficas, ya que permite determinar mermas en el proceso de desposte y congelamiento. Excelente para pesar reses. Diseñada para soportar ambientes agresivos.



Master

Balanza de mostrador con un indicador de ángulo de visión regulable montado sobre columna. Tiene teclas de cero, tara e impresión y cuenta con indicadores de cero, tara y movimiento. Incluye una salida de comunicación por puerto serie RS-232, para conexión a computadora o impresores KRETZ. La plataforma es de acero inoxidable de 520 x 440 mm. Como opcional se ofrece un soporte para bolsas.





Soluciones Fiscales

Segunda generación de Cajas Registradoras KRETZ que cumple con la nueva resolución general 4528/19. A su facilidad de uso y adaptabilidad a diferentes tipos de negocios se le agrega una nueva tecnología de impresión y de almacenamiento digital brindando una solución a los nuevos requerimientos fiscales.

Permite gestionar hasta 10.000 artículos, cuenta con una memoria fiscal con 3650

cierres diarios (10 años). Presenta un display operador LCD gráfico, un impresor TÉRMICO continuo de 57mm de ancho y velocidad de 60 mm/s y teclado totalmente configurable de 66 teclas. Entre las nuevas funcionalidad podemos mencionar la generación de reportes electrónicos, cinta testigo DIGITAL e impresión de código QR.




Actualización del Compromiso

La electrónica NUMA fue diseñada sobre la base de placas de montaje superficial, para cumplir con la directiva 2002/95/CE de restricción de sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos (RoHS del inglés "Restriction of Hazardous Substances"). La misma busca restringir el uso de sustancias perjudiciales para el medio ambiente como plomo, mercurio, cadmio, cromo, PBB y PBDE.

Cumplimiento de la Ley

En Argentina la utilización de controladores fiscales homologados, permite a sus usuarios, de una forma ágil e intuitiva, realizar transacciones comerciales cumpliendo con la Ley N° 11.683 (T.O. 1998) de Procedimiento Tributario. NUMA resultó homologada por la AFIP (Administración Federal de Ingresos Públicos) bajo la Normativa RG 3161/2013, según la Resolución General N° 4125/2017.



Soluciones Analíticas y para Laboratorios

Para ampliar y complementar la oferta de productos, KRETZ cuenta con la representación oficial de balanzas analíticas y de laboratorio de la firma SHIMADZU CORPORATION de Japón. Esta extensa línea de productos apunta a mercados muy segmentados de laboratorios farmacéuticos y médicos, controles de calidad de alimentos, la agroindustria y los procesos industriales en general, entre otros.

Adicionalmente, incorporamos una nueva línea de balanzas KRETZ de precisión denominada Serie A. Esta serie comprende capacidades desde 300g a 6000g. Entre las características generales se encuentran: display LCD con retroiluminación LED, teclado de 7 teclas, cubierta de plástico ABS resistente a impactos, conexión a impresora externa entre otras.





Kioscos Interactivos

KRETZ incorpora una línea de kioscos de información para distintas aplicaciones que van desde buscadores de locales para centros comerciales hasta publicidad, autogestión y pago.



Seguridad

Todos los productos se encuentran certificados por el IRAM (Instituto Argentino de Normalización y Certificación) en el cumplimiento de la Resolución N° 92/98 que establece que todo equipamiento eléctrico de baja tensión que se comercializa en Argentina debe satisfacer requisitos esenciales de seguridad.

Generaciones Futuras

El embalaje de todos los productos KRETZ se realiza con material 100% reciclable.

Esto hace que el impacto positivo que buscamos con nuestros productos a nivel comercial, brindando soluciones innovadoras a nuestros clientes, se complemente con el cuidado del medio ambiente.

Desde el diseño de los productos y embalajes, la elección de los materiales empleados, y los procesos productivos realizados, siempre procuramos preservar el medio ambiente, lo que se traslada a una mejora de nuestra calidad de vida y la de las generaciones futuras.

Planta Industrial

- Ubicada sobre autopista Buenos Aires - Rosario
- **Predio de 5 Has con 92% de la superficie forestada**
- Edificio inteligente de 3800 m2 que optimiza el consumo de energía
- Programa de reciclado de materiales

Argentina

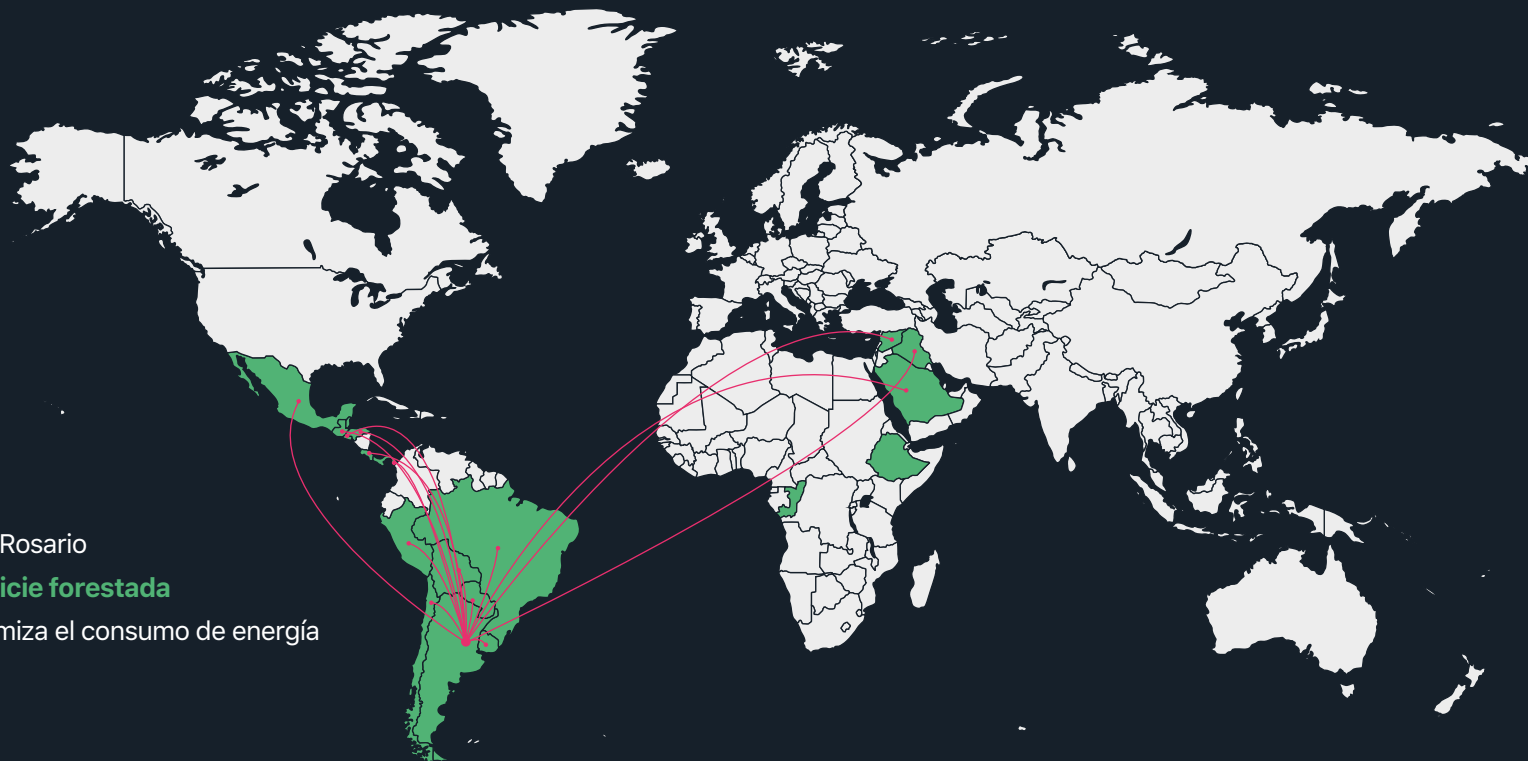
- **1322 clientes activos**
- Productos homologados por el Estado Argentino

Latinoamérica

- **Venta a 14 países**
- Precio promedio de tonelada exportada: USD 48.384
- Principal exportador de balanzas y cajas registradoras

Mundo

- Adhesión al Pacto Global
- Sistema de Gestión SAP
- Auditoría contable por Deloitte Argentina
(Deloitte Touche Tohmatsu Limited)



KRETZ S.A. ha obtenido numerosos reconocimientos en el transcurso de su historia, entre los cuales podemos nombrar **"Sello del Buen Diseño", "Industria y Trabajo: Orgullo Nacional", "PyME del Año", "Mejor Gestión Sustentable de Exportación", "Empresa Tecnológica del Año", y "Santa Fe Exporta"**. Asimismo, la empresa fue elegida como caso de estudio para la primera edición de la publicación de Aportes para el Desarrollo Humano en Argentina.

Estos reconocimientos nos alientan a todos los que formamos parte de la empresa a alcanzar nuevas metas, desafíos y compromisos.

Latin American Quality Institute entregó a Kretz S.A. el "Premio Empresa Argentina del Año 2019"



Parte

Compromiso
¿Cómo entendemos la RSE en Kretz?
RSE como filosofía de empresa

Nuestra Visión
Nuestra Misión
Nuestros Valores

RSE a través de nuestros productos
y procesos

2

En KRETZ entendemos que la Responsabilidad Social Empresaria forma parte de una nueva concepción de la empresa y la sociedad, promovida por la propagación de buenas prácticas.

La empresa no es vista como un actor aislado, sino formando parte de redes de cooperación y competencia, de confianza y capital social con su esfera de influencia. De este modo, se transforma en un agente de cambio social al operar bajo la concepción de que el valor de una acción no se mide exclusivamente por sus resultados materiales, sino por su apego a principios fundamentales, como la justicia social y la dignidad humana.

También en KRETZ entendemos que RSE responde a otro concepto de desarrollo de las sociedades. El dilema del desarrollo es justamente lograr que los objetivos de eficiencia económica, equidad social y equilibrio ambiental logren converger y complementarse en estrategias y políticas adecuadas. Pero esto

sólo es posible si incorporamos una cuarta dimensión, que es la ética. No hay desarrollo posible si no se parte de una concepción ética que entienda que la competitividad sólo es válida si se consigue en base a la responsabilidad social y ambiental.

Por lo tanto, RSE es un argumento constitutivo de la actividad de la empresa y no una acción colateral. Se integra en todo su sistema de funcionamiento para lograr, incluso, que el cliente lo perciba como un diferencial a la hora de adquirir un producto.

Entendemos que esta interpretación es claramente compatible con los principios del Pacto Global. Más aún, se nutre de ellos y orientan nuestras acciones. De este modo, KRETZ lleva adelante desde hace años una serie de actuaciones orientadas a perfeccionar sus relaciones con todas las partes interesadas: empleados, clientes, proveedores, accionistas, usuarios, la comunidad en la que la empresa actúa, sus instituciones y los gobiernos.

Esas acciones han ido conformando una Política de Responsabilidad Social Empresaria, que nace de la filosofía misma de la empresa y enriquece a cada una de las partes.

En KRETZ creemos que la RSE es una forma de hacer empresa. Los principios del Pacto Global de Naciones Unidas guían nuestras estrategias más profundas.

Siempre enfocamos nuestros esfuerzos a la búsqueda de soluciones tecnológicas, y desde hace unos años, nos definimos como una organización cuya misión fundamental es la de

ayudar a las personas en la operación y control de sus negocios. Esto significa colocar al ser humano como eje sobre el que se toman todas las decisiones. Con ese sentido, desarrollamos nuestra filosofía de trabajo, que comprende una forma de concebir el diseño de nuestros productos, de organizarnos, de gestionar la empresa, y, con la misma lógica, de planificar el futuro.

En nuestra concepción de la empresa procuramos enfocarnos en las personas interactuando con la comunidad que la rodea, el medio ambiente y el territorio del que forman parte. De esta manera, podemos comprometernos en acciones sostenibles que mejoren la calidad de vida en nuestra esfera de influencia. Porque la RSE no es marketing ni asistencialismo, es una filosofía de vida empresarial.



Nuestra Visión

"Ser reconocidos internacionalmente por diseñar soluciones tecnológicas innovadoras, sustentadas en la excelencia de nuestra gente".

Nuestra Misión

"Ayudar a nuestros clientes en la operación
y control de sus negocios".

Nuestros Valores

En KRETZ nos proponemos generar ante todo un clima de alegría en el trabajo, apertura al cambio y por sobre todas las cosas, compromiso con la empresa, sus objetivos y su gente. Además, buscamos mantener los canales de comunicación abiertos para favorecer este clima y la circulación de información relevante.

La solidez de la empresa se basa en dos pilares: la Integridad y el Protagonismo. De ellos se derivan los valores y principios que rigen nuestra vida.

INTE GRI DAD

- Actuar con ética y responsabilidad.
- Fomentar y practicar la solidaridad y la cooperación.
- Establecer nuestras relaciones internas y externas a partir de la confianza, sinceridad y el respeto.
- Cumplir nuestras promesas.
- Reconocer la iniciativa y los logros de los demás.

PROTAGONISMO

- Involucrarnos con la empresa y su gente.
- Comprometernos con sus objetivos.
- Sentir a la empresa como propia.
- Aportar nuestro esfuerzo individual para la obtención de logros colectivos.

Este modelo ha sido diseñado para satisfacer las necesidades específicas de la empresa, y para incrementar su valor y sus resultados. Asimismo, constituye un elemento de desarrollo muy importante para las personas ya que orienta la dirección esperable que deberán tomar en el desempeño laboral.

Pero también se extiende a todas las partes interesadas: los propios empleados y sus familias, clientes, proveedores, accionistas, usuarios, la comunidad en la que la empresa actúa, sus instituciones de representación y administración, y los gobiernos.

Este universo representa nuestra "esfera de influencia". Lógicamente, la influencia predomina entre las partes vinculadas directamente en las operaciones de la empresa, en el lugar de trabajo y en el mercado; luego en la cadena de suministros, atenuándose en nuestra interacción con la comunidad y sus instituciones y la participación en las políticas públicas.



La cultura de RSE en KRETZ se refleja desde las primeras etapas del diseño de nuestros productos hasta la interacción que experimentan sus usuarios y el impacto que generan al medio ambiente. Mediante una filosofía de diseño propia establecimos una referencia que guía la investigación y desarrollo de todos los nuevos productos y soluciones.

Nuestra filosofía de diseño se sustenta en un concepto que permite transmitir la identidad de la marca y mantener una coherencia en toda la línea de productos.

La idea rectora está inspirada en el genoma humano, que consideramos la revolución científica más representativa e innovadora de nuestro tiempo y que marca el inicio de una nueva era, un nuevo paradigma. Utilizándolo como inspiración para el diseño



buscamos superar la frialdad inherente al universo tecnológico, dotando de un elemento humano a nuestra nueva línea de productos.

Reuniendo funcionalidad y estética, cada producto responde a una concepción orgánica de la tecnología, donde los objetos que nos rodean actúan como una extensión del cuerpo humano.

Otra de las principales políticas de KRETZ comprende la estandarización de procesos para garantizar un nivel estable en la satisfacción de los clientes. Para lograrlo, asumimos distintos compromisos de gestión, de calidad, de cuidado del medio ambiente y de seguridad laboral para asegurar la sostenibilidad de la organización y sus partes interesadas.

Parte

Política de RSE en Kretz
Programas de RSE en Kretz
Matriz de Impacto

Cadena De Valores
Excelencia En Servicio
Empresa, Estado Y Comunidad

Actividades realizadas
Cultura Kretz
Trabajo Decente

Indicadores GRI sin
asociación directa a programas de RSE
Sumario de indicadores

Sistema Integrado De Gestión
Conocimiento Intensivo
Empresa Sustentable

3

La responsabilidad empresarial de KRETZ se estructura a partir de tres pilares fundamentales:

Calidad, como fundamento de la competitividad de la empresa.

Conocimiento, como fundamento de la innovación permanente.

Compromiso, como fundamento de la ética, la integridad y el protagonismo.
En la combinación de esas tres dimensiones se

encuentra la base de nuestra **Política de RSE**. KRETZ s.a. manifiesta su responsabilidad para con sus clientes y consumidores brindando **productos de calidad**, responsabilidad con el progreso agregando valor a partir de la **innovación permanente**, y **responsabilidad con todas las partes interesadas** desarrollando su actividad en base a valores.

De allí derivan los **objetivos generales** de nuestra Política de RSE:

Consolidar **relaciones de confianza** dentro de la empresa y entre ésta con las partes interesadas.

Impulsar acciones que incorporen amplios **objetivos sociales, institucionales y ambientales**, complementarios a los objetivos económicos de la empresa, como componentes indispensables de un modelo integral de empresa.

Promover **la educación y la innovación** como pilares fundamentales del desarrollo de una empresa, "conocimiento intensivo".

Contribuir al cambio cultural de la sociedad en general, a través del fomento y la difusión de la **excelencia tecnológica y organizacional**.

En noviembre de 2007, como afirmación al compromiso asumido, KRETZ adhirió al Pacto Global de Naciones Unidas.

La Política de RSE de la empresa se consolida y se estructura en base los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, y se materializa a través de ocho programas que abarcan todas las áreas de actuación de la empresa.

La tabla siguiente enumera los programas de RSE de la empresa y da cuenta de su vinculación con los Principios del Pacto Global.

PROGRAMAS KRETZ		Principios del Pacto Global									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Cultura Kretz	■	■								■
2	Trabajo Decente			■	■	■	■				
3	Sistema Integrado de Gestión				■	■	■	■	■	■	■
4	Conocimiento Intensivo	■								■	
5	Empresa Sustentable							■	■	■	
6	Cadena de Valores	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7	Excelencia en Servicio	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
8	Empresa Estado y Comunidad	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

**CK**

Cultura Kretz

**TD**

Trabajo Decente

**SIG**

Sistema Integrado de Gestión

**CI**

Conocimiento Intensivo

**ES**

Empresa Sustentable

**CV**

Cadena de Valores

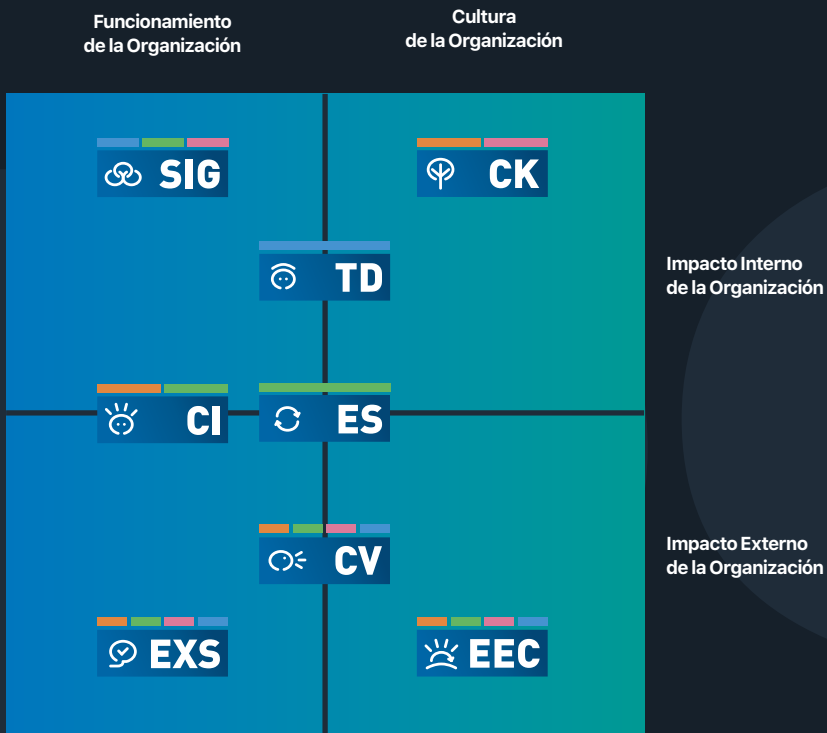
**EXS**

Excelencia en Servicio

**EEC**

Empresa Estado y Comunidad

La siguiente es una matriz que refleja el impacto generado por los Programas de RSE en la organización.



A fin de vincular los compromisos asumidos con los programas implementados y la pertinencia empresarial de los principios del Pacto Global, hemos desarrollado esta matriz que combina por un lado, el impacto de las acciones, tanto en la propia organización como en las partes interesadas, y por otro, si tal impacto se da sobre el funcionamiento o la cultura de la organización y/o los grupos de interés.

De este modo, se conforma una matriz que refleja cada programa de RSE en su aporte a la mejora continua en las operaciones, dentro de la empresa y entre ésta y su cadena de valor, así como en la promoción de valores y una nueva concepción ética empresarial en su comunidad de pertenencia.

A continuación se detallan las actividades realizadas para cada uno de los diferentes programas.

En cada caso se describe el objeto del programa, la fecha de inicio, los grupos de interés involucrados, los principios del Pacto Global a los que contribuye, las acciones realizadas desde el 01.08.2017 al 31.07.2018, y los posibles impactos que pueden generar.

A continuación se exponen los resultados alcanzados a través de indicadores GRI (Global Reporting Initiatives).

EC: (Economic)	Economía
EN: (Environment)	Medio ambiente
LA: (Labor Practices and Decent Work)	Prácticas laborales
HR: (Human Rights)	Derechos humanos
SO: (Society)	Sociedad
PR: (Product Responsibility)	Responsabilidad sobre productos

Por último, se exponen aquellos indicadores GRI que no poseen una asociación directa a los Programas de RSE y un sumario de todos los indicadores.



2004

2019

Es un programa que busca consolidar valores y mejorar el clima social de la empresa. Tiene como objetivo el disfrutar del trabajo y promover la interacción. Se adoptó la filosofía KAIZEN como instrumento para facilitar la integración y la toma de conciencia de la importancia del rol que desempeña cada persona en la organización.

De este modo, nos alineamos con los principios 1, 2 y 10 del Pacto Global.

Acciones:

En KRETZ entendemos que la mejor manera de inculcar y enriquecer nuestra cultura es través de las jornadas de integración.

En el mes de junio de 2019 realizamos una jornada cuya temática fue **"Día de la Bandera"**. Se formaron equipos interdisciplinarios que presentaron videos representando situaciones cotidianas de trabajo. El video más divertido fue elegido por un jurado y los protagonistas fueron premiados con una cena en un bar emblemático de la ciudad de Rosario.

En diciembre hicimos el **tradicional brindis de fin de año**. Nos reunimos en el hall de la empresa a compartir un momento de distensión y los directores comunicaron el balance de fin de año y los nuevos proyectos de cara al 2019.

Está en funcionamiento **El Parador** en el parque de la planta. El mismo se utiliza en jornadas de integración, en las que toda la empresa se reúne para almorzar y promover la distensión e integración. Asimismo, el parador se encuentra disponible para todos los colaboradores como lugar de distensión que permite disfrutar de la hermosa naturaleza que nos rodea.

Obtuvimos el premio **Empresa Argentina del año** otorgado por Latin American Quality Institute (LAQI), organización privada sin fines de lucro de Panamá, que ha destacado entre otras cosas, nuestras normas, valores, convicciones y formas de actuar.

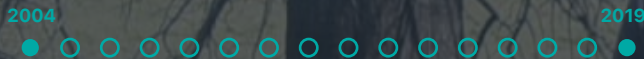
Posibles Impactos:

- Difusión del trabajo en equipo
- Integración del personal de distintas áreas
- Comprensión integral del funcionamiento de la organización
- Ampliación del conocimiento de cada empleado respecto a las diferentes áreas
- Agradecimiento y motivación para seguir trabajando
- Motivar la colaboración brindando el ejemplo



Grupos de Interés





Es un programa orientado a generar condiciones de trabajo dentro de la empresa que difundan un clima laboral digno y estimulante, promuevan el acceso a la información y la libertad de agremiación, y aseguren la salud y seguridad del personal. En KRETZ estamos convencidos que la calidad en los puestos de trabajo se traduce en calidad de nuestros productos y de toda la organización.

Con este programa, contemplamos los principios 1, 3, 4, 5 y 6 del Pacto Global.

Acciones:

Durante el 2019 se proyectó la aplicación de un equipo de aire acondicionado para el área de producción, el cual significará una inversión muy importante, pero implicará mejorar la calidad del ambiente de trabajo.

Contar con capital humano formado y motivado

es uno de los grandes objetivos de KRETZ en materia de Recursos Humanos. Durante el presente ejercicio se cumplió con el plan de capacitaciones previsto con cursos de inducción a la empresa, al puesto, y sobre medidas de seguridad e higiene laboral. Se continuó brindando el curso de inglés In Company al personal que por la posición que ocupa requiere el conocimiento del idioma.

Continuamos llevando a cabo las reuniones del Comité de Salud, Higiene y Seguridad Laboral compuesto por personas de las distintas áreas. La finalidad es identificar posibles riesgos y proponer mejoras que respondan a cuestiones de seguridad en el ambiente laboral. De cada reunión se realiza una minuta en la que se deja constancia de los temas pendientes para comprobar su realización y darle seguimiento. Asimismo, las novedades se publican en una cartelera de comunicaciones internas para compartirlas con todos los integrantes de la empresa. Esto busca además incentivar al personal a participar haciendo sugerencias a los referentes de área que componen el comité.

Mantenemos en vigencia la política de licencias

extendidas. Las madres poseen 5 meses de licencia y los padres 5 días, es decir, 2 meses y 2 días adicionales, respectivamente, a los que otorga la ley laboral. Sabemos que la maternidad y la paternidad son una hermosa experiencia en la vida de nuestros colaboradores y queremos acompañarlos y apoyarlos.

Seguimos brindando el servicio de traslado al personal. KRETZ se encuentra ubicada geográficamente a 20 kilómetros de la ciudad y alrededor de distintos pueblos, por tal motivo, el transporte es una herramienta que acerca a KRETZ y su comunidad para que la distancia no sea un impedimento para trabajar en la empresa. Del mismo modo, con este servicio se reduce el riesgo de accidentes por traslado al lugar de trabajo.

Contamos con un espacio de esparcimiento y relajación en el ámbito laboral para que las personas puedan disfrutar de sus momentos de descanso al aire libre. Este proyecto al que llamamos Parador (cuyo mobiliario se realizó con materiales reciclados) se puso en marcha en 2017 y es utilizado frecuentemente por el personal de la empresa.

Se continúa promoviendo el día de la salud. El mismo consiste en otorgar el día del cumpleaños libre para todos aquellos que deseen realizarse estudios médicos de rutina. La finalidad de esta iniciativa, una vez más, no es solo otorgar un beneficio sino también cuidar de nuestra familia KRETZ.

Somos una empresa cardiológicamente protegida, dado que desde el año 2004 tenemos un equipo desfibrilador en la planta industrial. El desfibrilador es un dispositivo capaz de restaurar el ritmo cardíaco normal a un paciente que acaba de sufrir un ataque cardíaco (o de muerte súbita). Teniendo en cuenta que mueren entre 500-1000 personas al día por un infarto, creemos importante contar con él, dado que puede ayudar a salvar muchas vidas.

Posibles Impactos:

- Mejora en la salud de las personas
- Disminución de los riegos de trabajo
- Aumento de la calidad de vida laboral
- Disminución de ausentismo
- Aumento de la satisfacción laboral

Grupos de Interés



Empleados con convenio sobre el total del personal

LA4

2018: 46%



Porcentaje de inversión en indumentaria y transporte para el personal sobre la facturación total

LA8

2018: 0.84%



% de empleados a los que se les realiza aportes y contribuciones de la seguridad social

EC3

2018: 100%



Cumplimiento del Convenio Colectivo.

LA9

2018: 100%

45 Días

Periodo(s) mínimo(s) de notificación respecto de cambios operativos, incluyendo si están especificados en los contratos colectivos de trabajo.

LA5

2018: 45 Días

36 Días Perdidos

2018: 26 Días

LA7

6 Accidentes leves

2018: 3 accidente leve

0 Accidentes Graves

2018: 0 accidente grave



Personal en convenio al que se le ofrece la opción de afiliarse al Sindicato

HR5

2018: 100%



2004

2019



Es un programa que busca generar las condiciones para una mejora continua en los procesos productivos, de gestión, organizativos y relacionales dentro de la empresa.

De este modo, se contemplan fundamentalmente los principios **4 al 10** del Pacto Global.

Acciones:

Como cada año, en el ejercicio 2019 fuimos auditados por INTI revalidando el certificado de aprobación que habilita a la empresa a emitir Declaraciones de Conformidad para los equipos de pesar fabricados. La auditoría tiene por alcance nuestros productos de pesaje y el sistema de gestión de calidad de KRETZ. En esta oportunidad se verificó el funcionamiento de una balanza AURA ECO a través de los ensayos de verificación primitiva correspondientes. A su vez se realizó la auditoría del sistema de gestión de calidad según ISO 9001:2015, para lo cual previamente se

trabajó en la adaptación a la nueva versión de la norma.

En este ejercicio no se realizó la auditoría anual de Reparadores debido a que INTI estaba realizando cambios en los requisitos y procedimientos para el reconocimiento de reparadores. Se reprogramó la auditoría hasta tanto entre en vigencia la nueva resolución.

En lo que respecta a nuestro Sistema Integrado de Gestión se puede mencionar:

- El cumplimiento del programa de auditorías internas 2019. Este programa nos permite revisar todos los procesos de la empresa y la detección de mejoras.
- La planificación y realización de capacitaciones internas y externas a todas las personas de la empresa con el objetivo de cubrir necesidades específicas de acuerdo al puesto.
- Las evaluaciones de desempeño en los puestos requeridos.
- La realización de la Revisión por la Dirección correspondiente al período fiscal 2019 con las adaptaciones a la versión ISO 9001:2015
- La revisión de la Política de Calidad
- La confección de la Matriz de Riesgos
- La realización de reuniones periódicas del Comité

Mixto de Higiene y Seguridad donde se plantean mejoras relacionadas a la salud y seguridad en el trabajo. Todos los sectores de la empresa están representados por un integrante del Comité. Los mismos se renuevan cuando hay cambios de puestos.

- El análisis y seguimiento de los distintos objetivos e indicadores estratégicos.

Como fruto a nuestro esfuerzo en el trabajo diario orientado a lograr la calidad total, KRETZ obtuvo en el mes de marzo el "Premio Empresa Argentina del año 2019" de Latin American Quality Institute (LAQI). Este premio nos llena de orgullo ya que no sólo se evaluó la calidad total sino también otros aspectos como ser la responsabilidad social empresarial, desarrollo sostenible, comercio justo y calidad educativa.



Posibles Impactos:

- Mejora en la calidad de los procesos, lo que deriva en la mejora de la calidad del producto final
- Compromiso con la seguridad y salud de las personas
- Compromiso con el cuidado del medio ambiente

Grupos de Interés



SISTEMA INTEGRADO DE GESTION - COMPROMISOS ASUMIDOS

Internacionales	Norma o instrumento legal	Entidad Certificadora o Acreditadora	Tema	Detalle
	PACTO GLOBAL	Naciones Unidas	Responsabilidad Social Empresaria y Compromiso de lucha contra la corrupción.	Generar y difundir un compromiso ético asegurando a todas las partes interesadas alrededor del mundo su cumplimiento legal.
Nacionales	DN 788/03	INTI / METROLOGIA LEGAL	Homologación de Productos.	Todos los equipos de pesaje tienen que cumplir una serie de ensayos metrológicos dispuestos por la Secretaria de Industria y Comercio.



Empleados que reciben evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional

LA12

2018: 0%



Personas representadas en el Comité Mixto de Higiene y Seguridad

LA6

2018: 100%



2005

2019



La capacitación proporciona a nuestra gente la oportunidad de adquirir mayores aptitudes, conocimientos y habilidades que aumentan su competencia y le permiten desempeñarse con éxito en su trabajo y su vida.

Este programa está orientado a consolidar una empresa basada en el conocimiento y la innovación como variable competitiva.

Nos ayuda a cumplir con los principios **1 y 9** del Pacto Global.

Acciones:

Durante el ejercicio 2019 se llevó a cabo el Plan de Capacitaciones que se prepara al inicio de todos los años. El mismo abarcó distintas temáticas entre ellas:

Higiene y Seguridad en el Trabajo: los cursos son dictados en planta industrial por

nuestro asesor en Higiene y Seguridad. Las mismas tienen por objetivo prevenir accidentes laborales y posibles enfermedades.

En septiembre 2018 se dictó Seguridad y Prevención en el Trabajo y en febrero 2019 debido a los casos surgidos en la zona se dictó una sobre el Hantavirus para todo el personal de la empresa.

Sistema Integrado de Gestión: abarca capacitaciones en los distintos procesos de la empresa. En agosto de 2018 y abril de 2019 se dictaron capacitaciones relacionadas al tratamiento de no conformidades. En Octubre sobre uso del CRM y en Noviembre sobre el nuevo sistema de cobranzas, ambas orientadas a una mejora en la atención al cliente.

Productos: el objetivo es que el personal de todas las áreas conozca los productos que comercializa la empresa. A su vez se brindaron capacitaciones técnicas relacionadas a verificaciones de los equipos. Podemos mencionar en agosto 2018 y marzo de 2019 las capacitaciones de reparadores; y en agosto de 2018 y mayo de 2019 sobre metrología legal y verificaciones primitivas.

Desarrollo Profesional: éstas capacitaciones cubren las necesidades de una persona para desempeñarse en un puesto determinado de la empresa. Además en el mes de mayo de 2019 el responsable de operaciones participó de un programa intensivo para mandos medios.

Para el área de producción continuamos manteniendo la **Matriz de Polivalencia** que indica para cada colaborador las distintas tareas que puede desempeñar en cada línea de armado.

El objetivo final es capacitar al personal sobre el armado de todos los productos para que pueda desempeñarse de manera dinámica en los distintos puestos. El líder de cada línea tiene la responsabilidad de realizar una inducción al puesto y posterior seguimiento.

Seguimos contando con la **Biblioteca Carlos Kretz** ubicada en la Planta de Pueblo Esther. En ésta se pueden encontrar desde libros de texto para distintas profesiones, novelas y

ejemplares de esparcimiento, hasta un sector de libros infantiles. Los mismos pueden ser retirados por los empleados para disfrutar en el ámbito personal.



Tasa de rotación de empleados

LA2

2018: 28%

10,31 HORAS

Horas promedio de entrenamiento por año

LA10

2018: 10,11 HORAS

Posibles Impactos:

- Compromiso y lealtad del personal
- Reducción del índice de accidentes
- Elevación de los conocimientos del personal
- Aumento de la motivación laboral
- Enriquecimiento personal
- Desarrollo profesional y aumento de la empleabilidad
- Incentivo a la lectura de los empleados de la empresa

Grupos de Interés





2004



2019

Desde fines del 2008 la empresa se encuentra clasificada como Categoría 1 (de bajo o nulo impacto ambiental) de acuerdo al decreto N° 101/03, otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable.

Durante el ejercicio 2019 mantuvimos actualizada nuestra Matriz de Aspecto / Impacto donde identificamos los aspectos ambientales significativos de nuestras actividades, productos y servicios, y las medidas que tomamos para mitigarlos.

Continuamos trabajando en la separación y reciclado de residuos.

Debido al recambio de computadoras desktop por notebooks se acumuló una gran cantidad de equipamiento informático obsoleto que se

decidió donar a una escuela técnica para que su utilización o para la reutilización de sus partes.

Mantenemos el plan anual de forestación iniciado en 2004, manteniendo nuestro parqueizado.

Mantenemos el comedor al aire libre en un sector del predio con arboleda, con pallets reciclados.

Durante el 2019 nos mantuvimos dentro del consumo energético contratado, el cual se optimizó al máximo teniendo en cuenta nuestros horarios de operación. Se deberá rever el consumo para el 2020 dado que se encuentra en proceso de implementación el equipamiento de climatización para el sector de producción.

Posibles Impactos:

- Crear conciencia en el cuidado del medio ambiente
- Ahorro de energía
- Disminución de la contaminación ambiental

Materiales usados por peso (kg)

EN1

Aluminio	Cartón	Plástico	Electrónica
32.227	14.935	24.629	8.777
2018			
Aluminio	Cartón	Plástico	Electrónica
42.902	19.882	32.787	11.685

Porcentaje de materiales reciclados usados como insumos

EN2

Cartón	Plástico	Metal
0,80%	0%	0,40%
2018		
Cartón	Plástico	Metal
0,80%	0%	0,40%

Desechos sólidos urbanos (Kg anual)

EN22

12.040 KG | **2018 23.298 KG**

Cantidad de derrames accidentales significativos

EN23

0 | **2018 0**

Valor monetario de multas significativas y número total de sanciones no monetarias debidas al incumplimiento de leyes y normas ambientales.

EN28

0 | **2018 0**

Matriz de impacto actualizada

EN12

SI | **2018 SI**

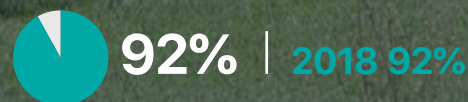
Gastos e inversiones totales en protección del medio ambiente sobre la facturación total

EN30

0,11% | **2018 0,11%**

Porcentaje parqueizado

EN14



Consumo de energía directo por fuente primaria

EN3

SD | 2018 SD

Consumo indirecto de energía por fuente primaria.

EN4

SD | 2018 SD

Energía eléctrica

EN5

SD | 2018 SD

Extracción total de Agua

EN8

SD | 2018 SD

Ubicación y tamaño del terreno propio, arrendado, explotado, o adyacente tanto a áreas protegidas como a otras áreas de alto valor por su biodiversidad.

EN11

SD | 2018 SD

Descripción de los impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad, tanto en áreas protegidas como en otras áreas de alto valor por su biodiversidad.

EN12

SD | 2018 SD

Emisiones totales directas e indirectas de gases de efecto invernadero, en peso

EN16

SD | 2018 SD

Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.

EN17

SD | 2018 SD

Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso

EN19

SD | 2018 SD

NO_x, SO_x y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso

EN20

SD | 2018 SD

SD | 2018 SD

Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino

EN21

SD | 2018 SD

Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto

EN26

SD | 2018 SD

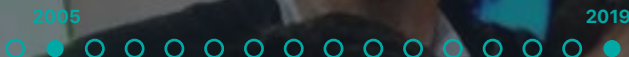
Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje que son recuperados al final de su vida útil por categorías de productos.

EN27

SD | 2018 SD

Grupos
de Interés





Consideramos de vital importancia compartir nuestros valores con las personas que se acercan a nuestro ámbito. El presente es un programa orientado a difundir los valores de la Responsabilidad Social Empresarial y los principios de Pacto Global en la cadena de suministros de la Empresa.

De este modo, cumplimos con los **10** principios del Pacto Global.

Acciones:

Durante el ejercicio 2019 avanzamos en la estrategia de desarrollo de nuevos canales y soluciones con la finalidad de brindar valor agregado al cliente, para lograr mejores condiciones de competencia frente a un mercado cada vez más abierto, competitivo y global.

Se realizaron visitas a proveedores locales y del exterior. Considerando las distancias, los proveedores locales fueron visitados al

menos una vez al año, mientras que tuvimos el agrado de visitar a 4 proveedores en China, a 1 proveedor en Hong Kong y a otro en Brasil, en la feria APAS de San Pablo.

Las visitas permitieron el desarrollo de proveedores, la integración de proyectos, la construcción de alianzas estratégicas y la investigación de nuevas tecnologías. Por otra parte, KRETZ pudo conocer las prácticas de quienes componen su cadena de valor. Es de vital importancia que las empresas con las cuales nos relacionamos compartan nuestra misma concepción de lo que implica ser un actor social y actuar con responsabilidad social empresarial.

Durante el ejercicio 2019 se realizaron giras por todo el país y también al exterior. Entre los países visitados podemos mencionar México, Uruguay, Panamá y Líbano.

Considerando la experiencia que la empresa adquirió en México, donde se instaló hace más de diez años, en 2019 KRETZ inicia las gestiones y trabaja intensamente para abrir una **nueva sucursal en Brasil**.

Posibles Impactos:

- Mayor difusión del Pacto Global
- Concientización en el cuidado del medio ambiente
- Compartir política de derechos humanos con proveedores
- Cambio de actitudes y comportamiento de las personas

Grupos de Interés



Total de proveedores visitados sobre el total de proveedores que representan el 80% de la facturación

2018: 69%

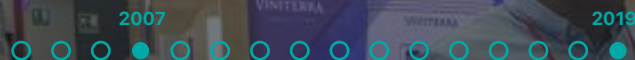
HR2



Porcentaje de proveedores locales sobre proveedores del exterior

2018: 45%

EC6



Durante el ejercicio 2019 se realizaron giras por todo el país y también al exterior. Entre los países visitados podemos mencionar México, Uruguay, Panamá y Líbano.

Los objetivos de estas giras son relevar el mercado, conocer cómo ve el cliente las perspectivas de negocio, evaluar su conocimiento de la cartera de nuestros productos, conocer el nivel de satisfacción de los clientes con nuestros productos, relevar oportunidades y brindar capacitaciones técnico-comerciales.

Se encuentra en proceso de implementación un proceso de envío automático de mails con cada despacho de mercadería. El objetivo es brindar al cliente información de utilidad sobre el pedido y un link a una encuesta de satisfacción breve que apunta específicamente a esa entrega.

Notamos que la encuesta anterior era muy extensa y no tuvimos demasiadas respuestas. Por eso decidimos hacerla más breve y orientada a cada despacho puntual. De este modo esperamos obtener más información para calcular el indicador PR5.

Se implementó un tablero de indicadores para el seguimiento de los objetivos del área de Ventas. El mismo se actualiza mensualmente y consta de un tablero general y uno por cada nodo. Entre los indicadores que se miden se encuentran:

- Ventas vs. Pronóstico
- Clientes nuevos
- Clientes con recompra positiva y negativa
- Ventas por vendedor del mes y evolución anual
- Ventas por producto del mes y evolución anual
- Ventas por cliente del mes
- Deuda total clasificada por antigüedad

Se encuentra en desarrollo un ambicioso proyecto de Software para mejorar la calidad de

gestión y obtención de información con todos los productos KRETZ. También se realizaron acuerdos con otras empresas para la comercialización conjunta de soluciones.

En este ejercicio, a partir de la promulgación de la nueva ley para controladores fiscales, se dio un crecimiento marcado de venta de la caja registradora NUMA. El proyecto implicó el desarrollo de nuevos distribuidores y de otros que ya operaban con la empresa en otras líneas de productos, así también como la consolidación de una red nacional de servicios técnicos fiscales.

Como todos los años participamos de la expo ANTAD 2019 en la ciudad de Guadalajara, la feria más importante del sector supermercadista de México.

Sigue vigente la campaña de marketing orientada a la emisión de Newsletters de productos que busca además llegar a nuevos canales. También se sostiene una política de asistencia a rondas

de negocios en todo el país para relevar las necesidades de forma directa de clientes finales, principalmente supermercadistas.

Continuamos renovando el parque informático con la incorporación de más notebooks que permiten una mayor flexibilidad y eficiencia en las operaciones y atención al cliente.

En el mes de Enero homologamos la nueva línea de balanzas REPORT bajo el código de aprobación BE.80-2325. La misma implica un importante avance tecnológico gracias a un nuevo diseño de la electrónica y del visor, una actualización del modelo de impresor térmico, y un aumento significativo en el nivel de prestaciones. Las modificaciones antes mencionadas permiten además una reducción de los costos, lo que permite ofrecer un producto de calidad muy competitivo para nuestros actuales y potenciales clientes.

En el 2019 continuamos trabajando con OPTICON y SHIMADZU y están en proceso

nuevas alianzas estratégicas para complementar nuestra oferta de soluciones tecnológicas y llegar a más clientes.

Seguimos reforzando nuestra mesa de ayuda con el fin de lograr un mejor servicio posventa, así como también con el dictado de capacitaciones a distribuidores y servicios técnicos autorizados.

Posibles Impactos:

- Satisfacción al cliente
- Reconocimiento de nuestros productos en el mercado internacional
- Vínculo estrecho con los clientes

Grupos de Interés



2018: 100%

% de productos fabricados que cuenten con etiquetas de especificación de producto

PR3



SD

Índice promedio ponderado de satisfacción al cliente

2018: 7.7 / 10



PR5

0 Número total de incidentes de incumplimiento de reglamentos y códigos voluntarios relacionados con comunicaciones de comercialización, incluidas publicidad, promoción y auspicios, por tipo de resultado

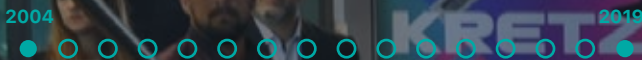
PR7

2018: 0

0 Número total de demandas corroboradas, referidas a violaciones de la privacidad de clientes y pérdidas de datos de clientes

PR8

2018: 0



Es un programa orientado a fomentar relaciones con la comunidad y a estimular el trabajo voluntario, la acción y las iniciativas sociales. Busca establecer alianzas para el desarrollo con instituciones y gobiernos.

La promoción de la solidaridad intergeneracional es uno de los elementos centrales que se emplea para hacer frente al desafío que representa tener una proporción creciente de población.

Con este programa procuramos cumplir con los 10 principios del pacto global.

Acciones:

Como todos los años, interactuamos con el **Estado** como parte de nuestro desarrollo

empresarial. Participamos particularmente en reuniones con AFIP, Secretarías de Industria y de Comercio y la Sociedad de Garantías Recíprocas Garantizar, así también como con distintos organismos de gobiernos municipales, provinciales y nacionales. Prácticamente en todas las reuniones se mantuvieron intercambios de ideas y propuestas de mejora para la empresa y el sector. Sin dudas el resultado fue positivo al concretarse la puesta en marcha de distintos proyectos. Esto contribuyó a que se afianzaran los vínculos con las autoridades y se fortaleciera el crecimiento sostenido de nuestra comunidad.

Una vez más acompañamos a instituciones sin fines de lucro que trabajan para mejorar la calidad de vida de otras personas. En esta oportunidad creamos un vínculo con la Fundación Isla Maciel con la donación de una balanza. La fundación brinda contención social, alimentaria y educativa a las personas que viven en situación de pobreza y vulnerabilidad en la Isla Maciel en el partido de Avellaneda, distrito situado en la zona sur del primer cordón del

conurbano bonaerense.

El período 2019 fue el tercer año consecutivo en el que participamos del programa de **Prácticas Profesionalizantes**. Basándonos en los resultados que obtuvimos años anteriores, decidimos repetir la experiencia de la mano de la Escuela N°650 de Arroyo Seco. Durante tres meses, Chiara y Agustín, estudiantes de la especialidad de electrónica, pudieron aplicar lo aprendido en el aula, así como también se vieron inmersos en nuestra cultura empresarial participando de las jornadas de integración.

Estamos orgullosos de continuar con la incorporación de **pasantes** en KRETZ, y felices de que muchos de ellos nos elijan para continuar creciendo en su vida profesional a través de contratos por tiempo indeterminado. No solo los estudiantes son quienes aprenden de nosotros, sino que las nuevas generaciones nos enseñan por medio de constantes desafíos y nuevas formas de vivir el trabajo. Este año nos acompañaron alumnos del colegio San José de

Rosario, y alumnos de la Universidad Nacional de Rosario.

Afianzando nuestra relación con las **instituciones educativas**, recibimos la visita de Escuelas con orientación técnica y Universidades. Además de conocer las instalaciones, puestos de trabajo, procesos productivos y metodologías de trabajo, fue una excelente oportunidad para extender hacia los futuros profesionales nuestra filosofía de vida empresarial.

\$8.236,55

Valor de donaciones y horas de capacitación a la comuna

EC1

2018: \$9.264,31

\$5.572.528,53

Ayudas financieras significativas recibidas del Gobierno

EC4

2018: \$5.572.528,53

7

Participación en cámaras de empresas

S05

2018: 7

Posibles Impactos:

- Promover la solidaridad, el trabajo voluntario
- Promover la educación
- Desarrollo profesional
- Promover la Inclusión Social

Grupos de Interés



Directivos y personal del Gran Rosario

EC7



Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie

EC8

N/A | 2018 N/A

Número total de incidentes de discriminación y acciones tomadas

HR4

0 | 2018 0

Dotación de personal.

67 | 2018 68

LA1

Por contrato de empleo: Convenio / Fuera de convenio

31/36 | 2018 31/37

Por Región: Rosario y alrededores / Resto

66/1 | 2018 67/1

Porcentaje de mujeres por puesto

LA13

Dirección	AyF	Comercial	Suministros	Operaciones	Tecnología
25%	44%	28%	0%	0%	29%
2018 25%	2018 60%	2018 14%	2018 0%	2018 0%	2018 29%

Relación Salario Hombre / Mujeres

LA14

Dirección	AyF	Comercial	Suministros	Operaciones	Tecnología
0,86%	1,00%	1,18%	N/A	N/A	1,07%
2018 0,86%	2018 1,11%	2018 1,39%	2018 N/A	2018 N/A	2018 0,98%

Presentación fuera de término declaraciones juradas impositivas

SO8

0 | 2018 0

Indicadores GRI sin asociación directa a programas de RSE

Comunicación de Progreso 2019

Rango promedio de relaciones en la escala salarial para el personal directo

EC5

Promedio
1,17%

Mínimo
1,02%

Máximo
1,97%

2018
1,19%

2018
1,60%

2018
1,80%

Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas en cuanto a riesgos de corrupción.

S02

0 | 2018 0

Valor total de contribuciones financieras y en especie a políticos, partidos políticos e instituciones relacionadas, por país.

S06

0 | 2018 0

Acciones legales identificadas por conductas anti competitivas, anti monopolio y prácticas monopólicas

S07

0 | 2018 0

Porcentaje de empleados capacitados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización

S03

0% | 2018 0%

Acciones tomadas en respuesta a incidentes de corrupción

S04

SD | 2018 SD

Naturaleza alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.

S01

SD | 2018 SD

Porcentaje y N° total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de DDHH o que hayan sido objeto de análisis en materia de DDHH

HR1

0% | 2018 0%

Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación

HR6

0 | 2018 0

Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación

HR7

0 | 2018 0

Número total de incidentes de incumplimiento de reglamentos y códigos voluntarios relacionados con la información y rotulado de productos y servicios por tipo de resultado

PR4

0 | 2018 0

Valor monetario de multas significativas por incumplimiento de leyes y reglamentos respecto de suministro y uso de productos y servicios

PR9

0 | 2018 0

Programa de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.

PR6

SD | 2018 SD

Consecuencias Financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático

EC2

SD | 2018 SD

Desempeño económico		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	66
EC2	Implicancias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	69
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	52
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	66
EC5	Rango de relaciones del salario de nivel de entrada estándar, respecto del salario mínimo local en ubicaciones de operación significativa.	68
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	61
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de personal gerencial de alto rango contratado en la comunidad local en ubicaciones de operación significativas.	67
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	67

Desempeño ambiental		
EN1	Materiales usados, por peso o volumen.	58
EN2	Porcentaje de materiales reciclados usados como insumo.	58
EN3	Consumo directo de energía por fuente primaria.	59
EN4	Consumo indirecto de energía por fuente primaria.	59
EN5	Energía ahorrada debido a mejoras en conservación y eficiencia.	59
EN8	Extracción total de agua por fuente.	59
EN11	Ubicación y tamaño del terreno propio, arrendado, explotado, o adyacente tanto a áreas protegidas como a otras áreas de alto valor por su biodiversidad.	59
EN12	Descripción de los impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad, tanto en áreas protegidas como en otras áreas de alto valor por su biodiversidad.	59
EN14	Estrategias, acciones actuales y planes futuros para manejar los impactos sobre la biodiversidad.	58

EN16	Emisiones totales de gases de efecto invernadero, directas e indirectas, por peso.	59
EN17	Otras emisiones indirectas relevantes de gases de efecto invernadero, por peso.	59
EN19	Emisiones de sustancias que debilitan la capa de ozono, por peso.	59
EN20	Emisiones de NOx, SOx y otras emisiones al aire significativas, por tipo y peso.	59
EN21	Descarga total de agua, por calidad y destino.	60
EN22	Peso total de los desechos, por tipo y método de eliminación.	58
EN23	Número y volumen totales de derrames significativos.	58
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de productos y servicios, y la magnitud de la mitigación de dichos impactos.	60
EN27	Porcentaje de productos vendidos y materiales de sus embalajes que son recuperados por categoría.	60
EN28	Valor monetario de multas significativas y número total de sanciones no monetarias debidas al incumplimiento de leyes y normas ambientales.	58
EN30	Gastos e inversiones totales en protección ambiental, por tipo.	58

Desempeño de la responsabilidad sobre productos		
PR3	Tipo de información sobre productos y servicios requerida por los procedimientos, y porcentaje de productos y servicios significativos sujetos a tales requisitos de información.	64
PR4	Número total de incidentes de incumplimiento de reglamentos y códigos voluntarios relacionados con la información y rotulado de productos y servicios, por tipo de resultado. Requisitos de información.	69
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	64
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de Marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	69
PR7	Número total de incidentes de incumplimiento de reglamentos y códigos voluntarios relacionados con comunicaciones de comercialización, incluidas publicidad, promoción y auspicios, por tipo de resultado.	64
PR8	Número total de demandas corroboradas, referidas a violaciones de la privacidad de clientes y pérdidas de datos de clientes.	64
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	69

Desempeño de Derechos Humanos		
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión de importancia que incluyen cláusulas sobre derechos humanos o que fueron sujetos a revisión en términos de derechos humanos.	68
HR2	Porcentaje de proveedores y contratistas de importancia que fueron sujetos a revisión en términos de derechos humanos y acciones tomadas.	61
HR4	Número total de incidentes de discriminación y acciones tomadas.	67
HR5	Operaciones en donde se identifique que el derecho a ejercer la libertad de asociación y a celebrar contratos colectivos de trabajo presenta un riesgo significativo, y acciones para respaldar estos derechos.	52
HR6	Operaciones en donde se identifique que existe riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil y medidas para contribuir a eliminarlo.	68
HR7	Operaciones en donde se identifique que existe riesgo significativo de incidentes de trabajo forzado u obligatorio y medidas para contribuir a eliminar esta forma de trabajo.	69

Desempeño social		
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	68
SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas en cuanto a riesgos de corrupción.	68
SO3	Porcentaje de empleados capacitados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	68
SO4	Acciones tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	68
SO5	Postura frente a políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y actividades de cabildeo (lobbying).	68
SO6	Valor total de contribuciones financieras y en especie a políticos, partidos políticos e instituciones relacionadas, por país.	68
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	66
SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	67

Desempeño de prácticas laborales y ética en el trabajo		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	67
LA2	Número total y tasa de rotación de los empleados, desglosado por grupo etario, género y región.	56
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por contratos colectivos de trabajo.	52
LA5	Período(s) mínimo(s) de notificación respecto de cambios operativos, incluyendo si están especificados en los contratos colectivos de trabajo.	52
LA6	Porcentaje de la dotación de personal total representada por comités formales de salud y seguridad formados conjuntamente por la gerencia y los trabajadores, que ayuden a supervisar y brinden asesoramiento sobre programas de seguridad e higiene en el trabajo.	54
LA7	Índices de lesiones, enfermedades laborales, días perdidos y ausentismo, y número total de víctimas fatales relacionadas con el trabajo, por región.	52
LA8	Programas vigentes de educación, capacitación, orientación, prevención y control de riesgo para asistir al personal, sus familias, o a miembros de la comunidad respecto de enfermedades graves.	52
LA9	Temas de salud y seguridad cubiertos en contratos formales con los sindicatos.	52
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	56
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	54
LA13	Conformación de los cuerpos de gobierno y desglose de empleados por categoría según género, grupo etario, pertenencia a un grupo minoritario, y otros indicadores de diversidad.	67
LA14	Relación salario básico de empleados hombres / salario básico de empleadas mujeres, por categoría de empleado.	67



La versión digital del reporte
de sustentabilidad la encuentra en:
<http://www.kretz.com.ar>

KRETZ

ARGENTINA

Ruta N° 9 Km. 276

CP 2126 · Pueblo Esther · Santa Fe

kretz.com.ar

MEXICO

Nebulosa 3033, Jardines del Bosque

CP 44250 · Guadalajara · Jalisco

kretz.com.mx

BRASIL

Rua Jacuna 317, Carandiru

CEP 02068-010 - São Paulo - SP

kretz.com.br

